

La relation éthique autour des objets connectés

L'entreprise peut -elle se doter d'un cadre de responsabilité face aux données, pour qu'elles soient utilisées avec respect ?

13 mai 2014

Olivier Moinecourt | olivier@omwave.com 06.08.48.69.78

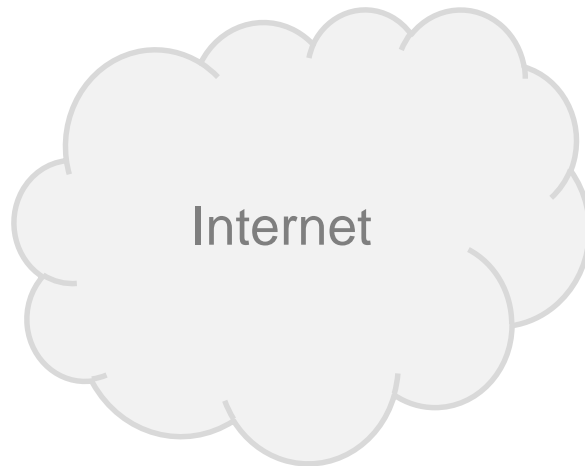
Définition

Objets connectés
=
Internet des Objets - IdO
(Internet of Thing – IoT)

Les objets connectés sont des extensions de choses, d'objets ou de lieux aux réseaux connectés.

15 milliards aujourd'hui
80 milliards d'objets connectés en 2020
(iDate – 2013)

Une première révolution : l'arrivée du Smartphone



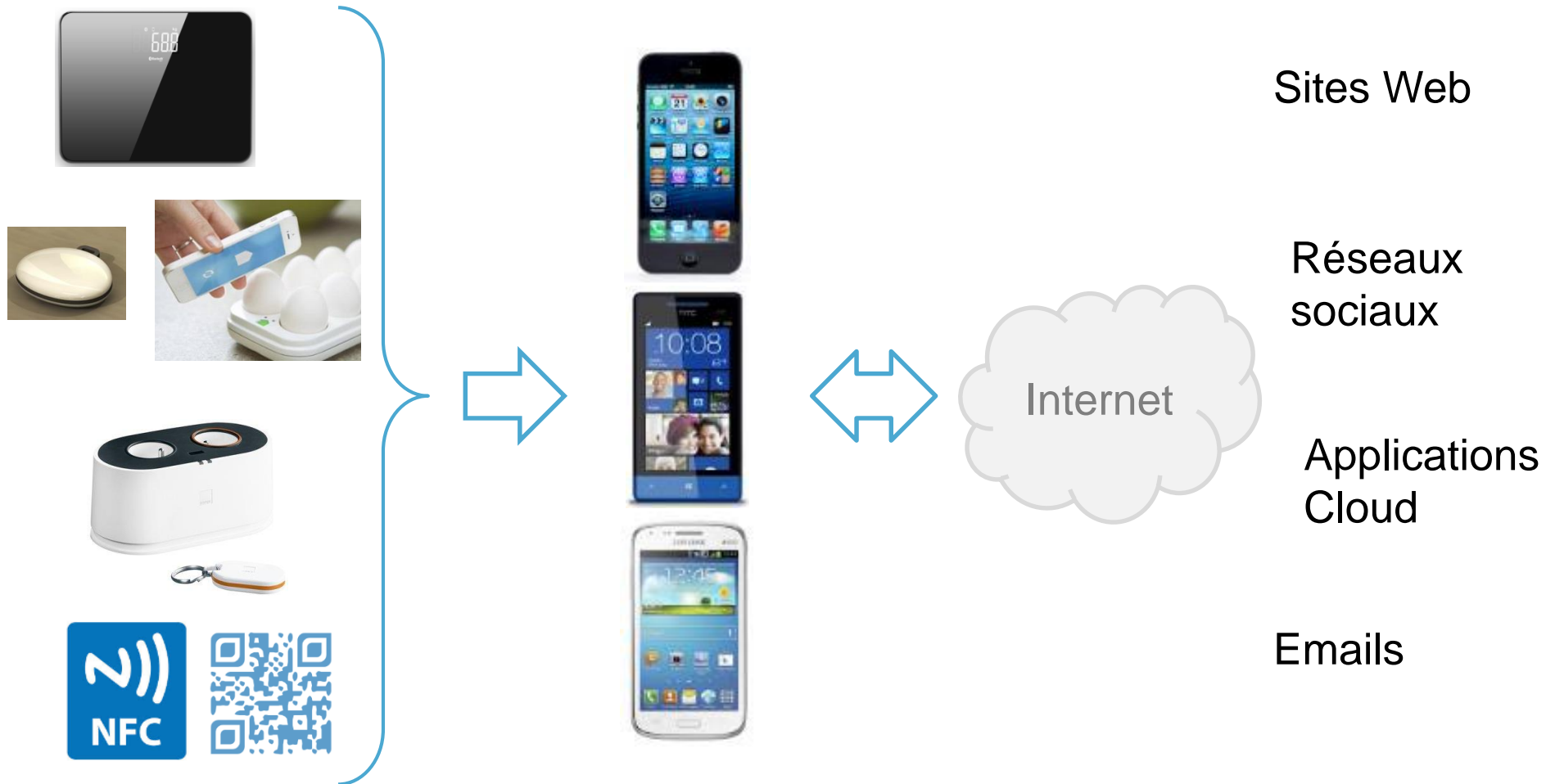
Sites Web

Email

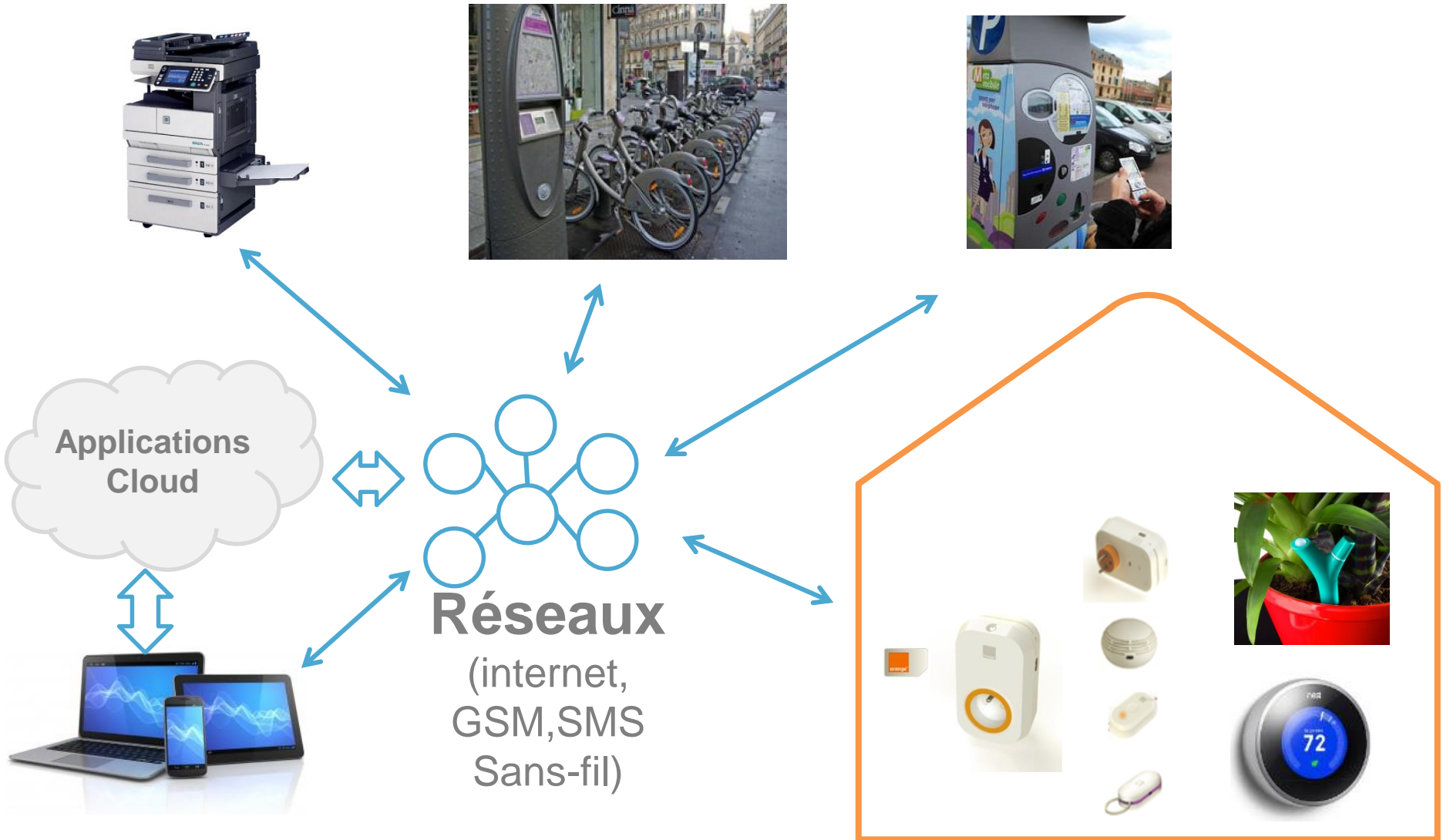
Messagerie

Intranet / Extranet

Les premiers objets connectés au Smartphone



Une deuxième révolution : les objets connectés en réseau



Les usages des objets connectés

L'assistance à personne

à mobilité réduite
Capteurs fluide
Capteurs médicaux
Détection mouvement

...

La domotique et

l'automatisation
de l'habitat :
Volet
Plantes verte
Chauffage

...

La sécurité des biens

Les alarmes
Détection d'intrusion
Serrures, Radar
Fuite, incendie

...

Tracking des proches

Badges, porte clé
Enfants, séniors,

...

La télécommande Universelle

Lumière, chauffage
Électroménager,

...

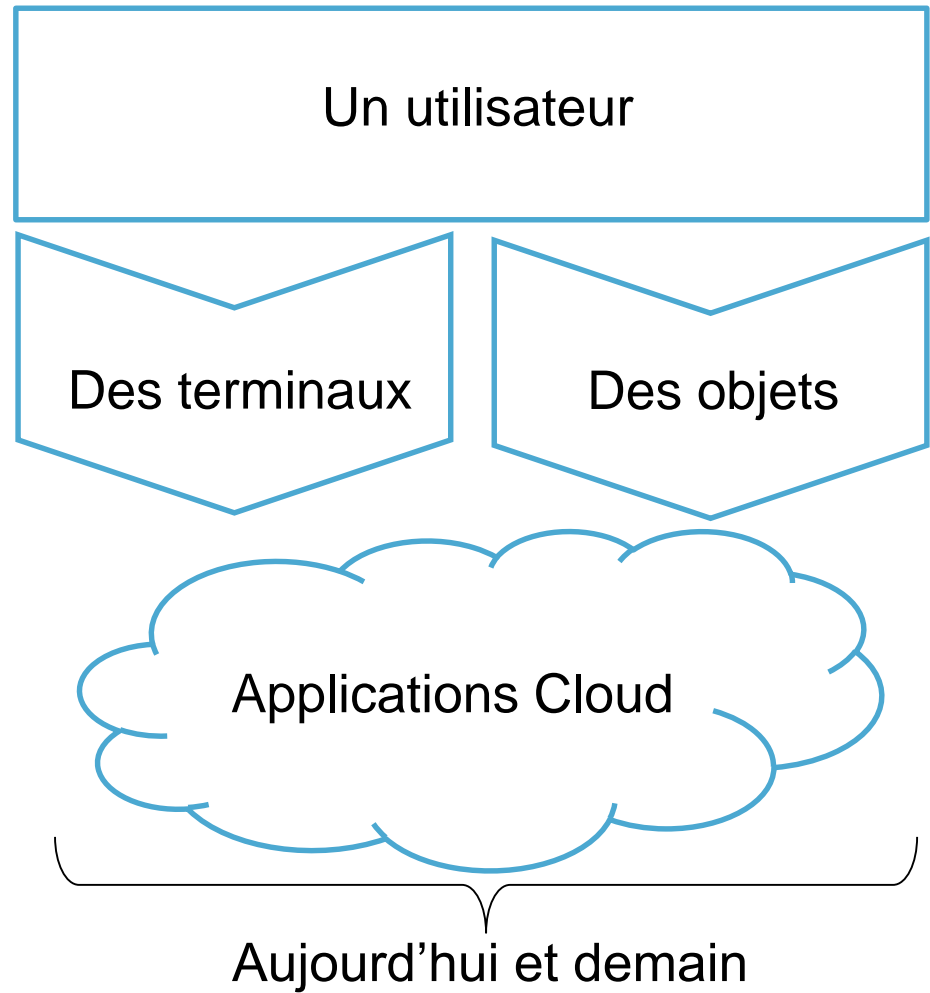
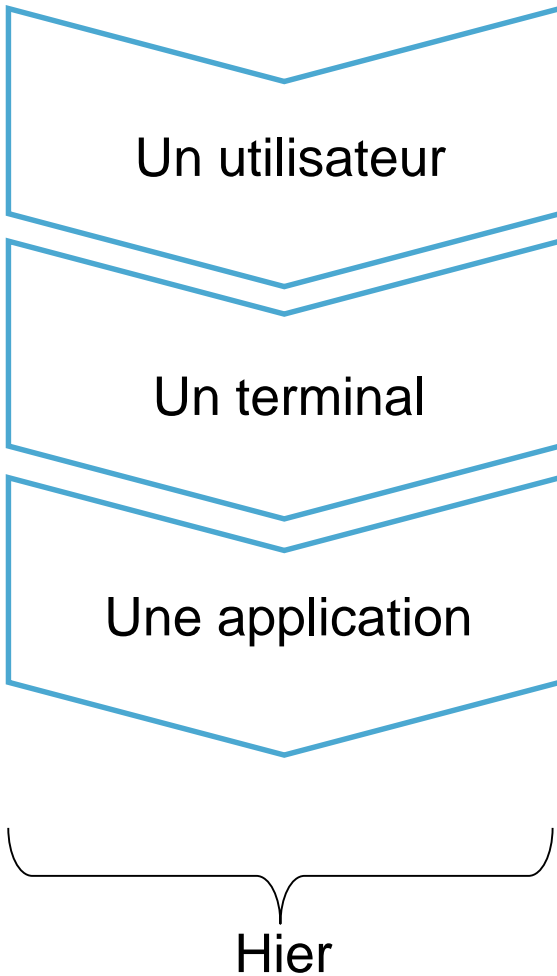
Le B2B2... :

La maintenance
La télérelève
Le paiement (NFC)
Le contrôle d'accès

...

Et ça va continuer...

Une nouvelle approche





Nouveaux usages en business

- **L'utilisateur connecté**: la diversité des terminaux et des objets rend la compréhension des usages complexe.
 - => connaissance de l'utilisateur de plus en plus difficile
- **L'information est disséminée** : l'information est partout, peu exploitable
 - => Monétisation de la donnée versus gestion du Big Data et des ressources associés.
- **Les business modèles ont explosé** : l'utilisateur prend le contrôle des environnements connectés. Les acteurs sont en recherche de nouveaux business model
 - => *Quid de la récurrence versus modèle de Ponzi ?*
- **La convergence avec les réseaux sociaux**: la donnée fini vite sur les réseaux sociaux
 - => *Quid de la donnée, de sa valeur et des risques associés ?*



Appréhender la complexité

- **Vision transverse** : maîtriser l'ensemble des maillons de la chaîne : de l'interface, aux objets et ses applications Cloud associées
 - ⇒ **Les acteurs doivent tout contrôler**
- **Vision technologique** : une maîtrise complète des technologies ambiantes est indispensable et un rapprochement vers les standards émergents.
 - ⇒ **Veille technologique inévitable**
- **Vision business** : maîtrise de la création de valeur nécessaire pour développer des business pérennes.
 - ⇒ **Changement de paradigmes indispensable**

Approche omwave sur la conception des objets connectés

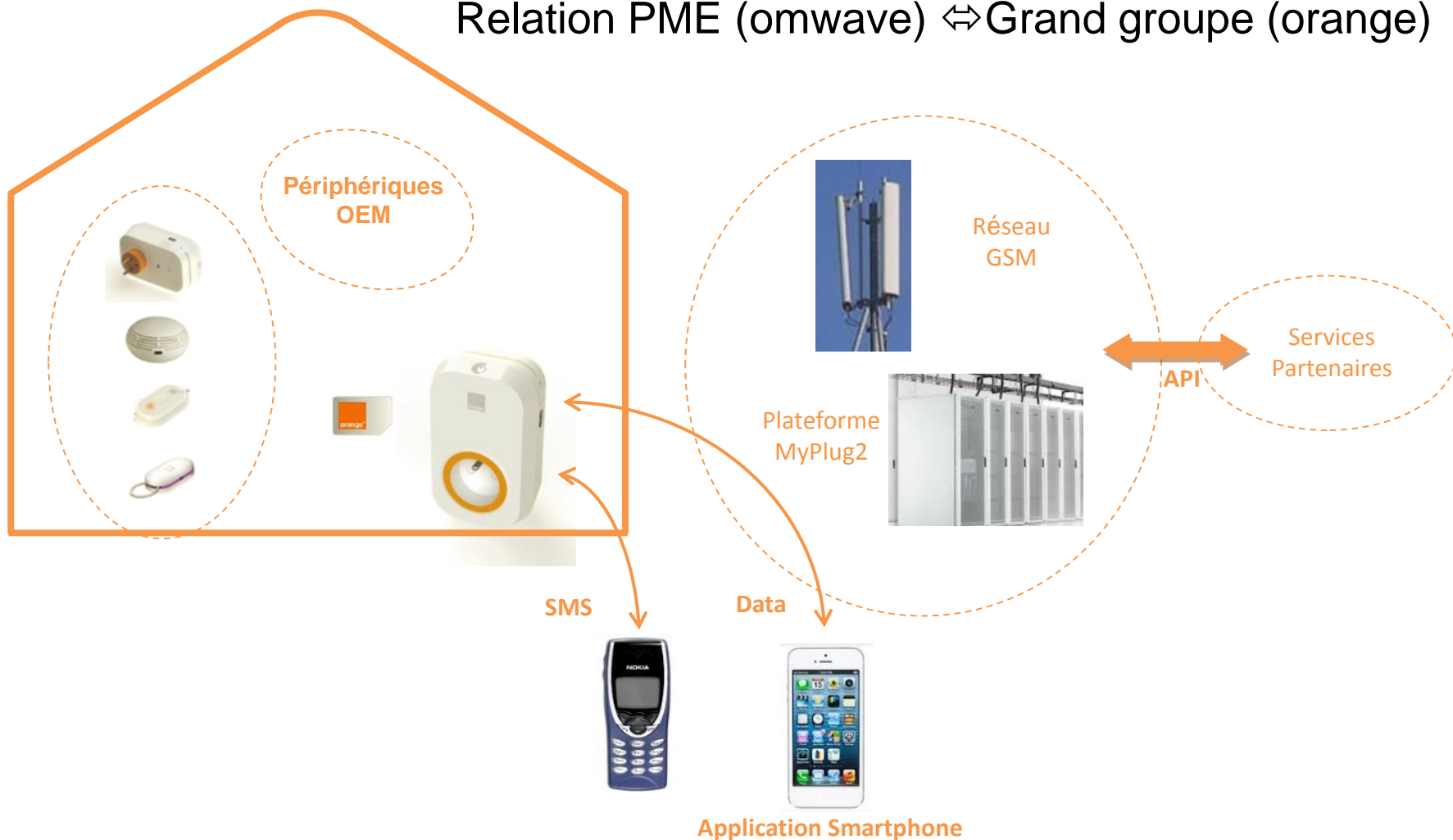
- **Etre agile** : une réactivité forte et une organisation simplifiée
 - => Mode Start Up adapté à la phase innovation
 - => Expérimentation en début de cycle indispensable
- **Travail en réseau** : l'expertise diffuse nécessite de s'appuyer sur les communautés
 - => Travail collaboratif
- **Etre partenaire** : Développer des relations multi-acteurs permet d'utiliser la valeur ajoutée de chacun
 - => Relation PME ↔ Grands Groupe (voir exemple MyPlug)
- **L'approche du Hub** : le premier pas vers le foyer/batiment connecté doit se faire grâce à un objet qui offre par lui-même un bénéfice fort à tous, dont l'utilité est quotidienne et dont l'attrait augmente avec le temps.

Ethique et objets connectés

- **Sa fabrication** : L'Asie versus la Chine à cause de coûts de setup (*3-4) et productions trop élevés (+10-50% en fonction de la main d'œuvre)
- **Quid des données** : le contrôle de l'accès à la donnée, la sécurisation de ces données.
 - ⇒ A qui appartient la donnée ? Le créateur de la boîte à outil des usages ou les utilisateurs ?
 - ⇒ Qui est responsable de cette donnée ? Quel relation de confiance ?
 - ⇒ Comment on sécurise cette donnée ? Quid des réseaux sociaux ou la donnée peut être amené à figurer.

Un objet connecté du foyer : MyPlug

MyPlug : La prise connectée centre de sa domotique
Relation PME (omwave) ↔ Grand groupe (orange)



MyPlug : du concept à la mise en marché (V1 et V2)

- **De nouveaux usages** : la prise connectée
 - L'utilisateur est connecté avec son foyer en SMS (V1) ou via des applications Smartphones et GPRS (V2)
 - L'appréhension de la simplicité pour tous : achat, configuration et utilisation
- **La complexité appréhendée** : maîtrise complète
 - Maîtrise complète des objets, de la plateforme de service et des applications
 - Les technologies maîtrisées : du GSM au RF
 - Un business modèle pérenne : vente produits et services récurrentes
- **Processus mis en œuvre** : PME ↔ Grands Groupe (omwave/orange):
 - Conduite de l'innovation par omwave / la puissance commerciale par orange
 - Une équipe omwave ↔ orange intégrée
 - Des processus agiles avec une équipe de 15 personnes sur 4 sites
 - Des outils de processus connectés
- **Un tiers de confiance** : Orange
 - Un acteur reconnu et crédible
 - Une donnée protégée



Merci !

Olivier MOINECOURT – olivier@omwave.com – 06.08.48.69.78