

Lettre d'information

Avril 2009

Cette lettre d'information est éditée par l'Association Lyonnaise d'Éthique Économique et Sociale pour ses adhérents
mail : info-alees@lyon-ethique.org Site : www.lyon-ethique.org

édito

L'éthique comme solution aux aléas de ce monde

Notre monde va mal, c'est une évidence !

Et si l'on analyse la situation, nous nous trouvons dans une société qui à la fois revendique des valeurs au niveau du dire, mais qui fait exactement le contraire au niveau du faire.

Absence de conscience individuelle face aux contraintes collectives, retranchement dans le communautarisme et repli sur soi, besoin désespéré de protection et du même coup, refus de prendre le moindre risque, renoncement à toute responsabilité personnelle...

Une liste qui aurait tendance à laisser place à un pessimisme généralisé et une passivité résignée.

Heureusement, il reste encore des personnes qui ont foi en l'homme et qui continuent à avancer, encore et encore, pour une éthique du comportement.

A l'ALEES, nous croyons que le chemin de progression passe par l'éthique et nous agissons pour développer cette sensibilisation.

Cafés éthiques mensuels, ateliers-pétales thématiques, conférences publiques, modules de sensibilisation pour les étudiants et les entreprises, site web mettant en valeur les bonnes pratiques (oui oui, il y en a !).

Résolument positifs, nous trouvons notre récompense dans la question étonnée de cet étudiant-ingénieur, dans le témoignage sincère de ce chef d'entreprise, dans le projet positif de ce

DRH qui lutte pour sortir de la crise en mettant l'homme au centre de ses préoccupations.

A tous ceux qui pensent, comme nous, que la solution aux aléas de ce monde réside dans le questionnement éthique, nous donnons rendez-vous, pour agir ensemble.

Geneviève BRICHET

Présidente de l'ALEES

actual'éthique



« Responsabilité Sociétale des Entreprises : l'humain passionné, l'environnement à partager, l'économique, sinon rien ! »

La restitution publique de l'atelier-pétale RSE de l'ALEES, aura lieu le **22 Avril** à 18H30 - Université René Cassin - Ecole 3A - Amphithéâtre B421 - 47 rue du Sergent Michel Berthet - 69009 Lyon - Vaise (Métro Gorge de Loup)

Contenu :

A l'occasion d'une étude menée dans les entreprises, nous apporterons des éléments de réponse et des pistes de réflexion.

Les dirigeants d'entreprises qui ont participé à cet atelier interviendront avec le groupe de travail de l'ALEES.

Les grandes lignes des interventions :

- Le premier pas
- Le changement de priorités
- La stratégie : choisir son destin
- Une évolution sociétale

Un pot amical sera offert à l'issue de la rencontre

Inscriptions : info-alees@lyon-ethique.org

Plus d'informations sur www.lyon-ethique.org - rubrique ateliers-pétales

café éthique

Le prochain Café Ethique aura lieu le **mardi 19 Mai** :

Sur le thème :

"ETHIQUE ET INFORMATION »

Intervenant :

Michel DEPROST,

Directeur Général du magasin web ENVISCOPE

plus d'information sur www.lyon-ethique.org

• Les Ateliers de la Gouvernance, association partenaire de l'ALEES propose la suite de son programme :
En **avril** : Comment le « commerce peut-il être équitable ? avec la participation de EQUI'SOL centre de ressources et de formation du commerce équitable et solidaire et les participants..

En **mai** : Engagement Ethique des entreprises : Entre valeurs humanistes et réalités opérationnelles, les marges de progrès des entreprises ... Lorella Pignet -Fall et René Amberg (consultants) : dialogues sur témoignages vécus !

• Journées de l'Economie : "Six Transformations in China, 960-2030 AD" - Grand Amphithéâtre de l'Université Lyon 2 - 18, quai Claude Bernard - Lundi 20 avril à 18H

Avez-vous renouvelé votre cotisation ALEES pour 2009 ? Si non, faites le vite : c'est 30 E !

Les ateliers de l'ALEES



Vous pouvez rejoindre les ateliers-pétales en cours :

- Ethique et management inter-culturel (réfèrent : Paul-Marc COLLIN)
 - Ethique et inter-génération - en collaboration avec l'ACADI - (réfèrent : Christine BISCH)
- Les prochains ateliers :
- éthique et mécénat de compétence
 - éthique et stages

Inscriptions : info-alees@lyon-ethique.org.

Rappel : vous trouverez sur notre site la publication issue de l'atelier « éthique et esthétique »

RELATIVISER ET POSITIVER FACE A LA CRISE

Depuis mi-octobre 2008, la crise est devenue très sensible aux citoyens et ultra-médiatisée dans ses causes et ses effets : finance folle, économie malade nécessitant parfois des perfusions, tensions et contestations sociales qui se renforcent, négociations au sommet pour viser des rééquilibres mondiaux .

Pour cette Lettre de l'ALEES, parlons des rémunérations et des revenus, ceux des PDG et ceux des traders. Alternatives Economiques de janvier 2009 apporte des données chiffrées qui remettent les pendules à l'heure : 1/ 10 000 salariés a un salaire extravagant (supérieur à 1 million € par an), 1/1000 est vraiment riche (350 000 €), 1/100 à l'aise (130 000 €) et 10/100 des salariés (en grande majorité des cadres et des patrons de TPE) gagne 55 000 €/an.

Les questionnements éthiques sont alors bien clairs :

1- Comment maîtriser les revenus

des 1/10 000 pour que leur situation n'apparaisse pas scandaleuse et pousse à la révolte les plus petits voire la majorité dite silencieuse.

2- Comment mieux rémunérer les risques pris par les entrepreneurs de TPE de moins de 50 personnes dont le revenu moyen de 46 000 € est inférieur à celui du cadre salarié moyen : 47 000 € , soit 3 fois celui du smicard.

3- Comment inciter les médias à plus d'objectivité dans leurs titres et à plus de pédagogie envers leurs lecteurs, auditeurs, téléspectateurs, net-users ... et éviter de nous émouvoir sur les revenus de Johnny Hallyday (200 smic), Thierry Henri (1 153 smic) et Bernard Arnaud (907 smic).

L'ALEES apportera sa contribution pour répondre avec le maximum de pertinence aux seuls points 2 et 3, en relation avec ses partenaires actuels et accueillera avec intérêt les avis de lecteurs de cette Lettre d'Information .

Yves Loire. Vice-Président de l'ALEES

Le cri du coeur

La crise, révélatrice de talents !

Sans clamer l'indécemment « vive la crise ! », intolérable pour tous ceux qui se sentent acculés à une impasse, je peux décider, non de *subir*, mais de *saisir* au contraire cette crise exceptionnelle comme l'occasion ou jamais de chambouler mes habitudes, mes choix, mes croyances, de découvrir des talents créatifs inexplorés, de nouveaux types de relations, des richesses qui se multiplient en se partageant ! Eviter de rester seul, terrorisé, pétrifié, en attendant... le coup de grâce... mais *bouger*, au contraire, ouvrir les yeux, les oreilles, tous

mes sens, parler, rencontrer, réfléchir, accueillir, échanger, *oser* !

Oser prendre le risque de réaliser un rêve... Abandonner les vieux réflexes du 20^{ème} siècle, conservateurs, guerriers, protectionnistes, voire paranoïaques..., pour coller aux valeurs féminines du 21^{ème} siècle et me surprendre moi-même par un regard curieux, audacieux, généreux, ouvert, innovant !

La crise concerne tout le monde et les plus surpris, aujourd'hui, ne sont pas les plus démunis, sans doute, mais peut-être les plus tardifs à percevoir l'évolution du monde ? La précarité permet aux artistes d'être plus créatifs, car « de la contrainte, naît l'innovation... ». Le confort endort, comme pour la grenouille, dans sa casserole d'eau tiède, de plus en plus chaude! La crise pourrait-elle constituer l'électrochoc qui va tous nous réveiller pour sortir enfin de cette autoroute du gaspillage de la planète... et des personnes ?

L'attitude a plus d'importance que la solution ! Rester ouvert, confiant, responsable pour attirer et non faire fuir... les autres et les bonnes ondes, accueillir l'imprévu !

Christine BISCH - consultante et formatrice, anime un réseau de consultants autonomes en Rhône-Alpes.

Prenez la parole

Si vous souhaitez vous exprimer dans cette Lettre d'Information, envoyez-nous vos articles ou réactions à info-alees@lyon-ethique.org

Directeur de publication :
Geneviève Bricchet
Comité de rédaction :
Ch. Bisch, Y. Loire, MC Dreyer
PM. Collin

Bibli'ethique :

« **Génération Y, mode d'emploi** » par Daniel Ollivier et Catherine Tanguy-Collection : Le management en pratique - 19,50 €

L'arrivée dans l'entreprise des jeunes nés après 1980 est inéluctable, massive et durable. Elle laisse aujourd'hui sans réponse nombre d'organisations et de managers. Le fossé générationnel est tel que la tentation est grande de s'en tenir au constat des dysfonctionnements tels que : absentéisme "empirique", zapping comportemental, sentiment d'appartenance à l'entreprise chancelant, arrêt au premier obstacle, allergie aux règles et à la hiérarchie...

Il est urgent non seulement de comprendre mais d'agir concrètement pour mettre l'énergie et la créativité de cette jeunesse aux multiples qualités au service de la création de valeur. Seule l'action de "revisiter" les modes de management au travers du prisme de la génération Y permettra d'obtenir des résultats durables et bénéfiques.

C'est la vocation et l'ambition des auteurs de cet ouvrage de guider pas à pas les entreprises dans la compréhension et la mise en œuvre d'un schéma qui fait de la difficulté apparente d'intégrer la génération Y dans l'entreprise une extraordinaire opportunité de développement.